

**Titre de la proposition :** Proposition régulation des labels et certificats ESG

**Date :** 20/07/2023

**Signataires de la proposition :** Membres du GT

**Constats :**

Constatant que l'UE vise à construire une Europe neutre pour le climat, verte, équitable et sociale parmi ses priorités<sup>1</sup> ;

Constatant les objectifs de l'UE en matière de protection des consommateurs, et en particulier le renforcement de la capacité des consommateurs à défendre leurs propres intérêts<sup>2</sup> ;

Constatant que l'UE compte promouvoir les intérêts et les valeurs de l'Europe sur la scène mondiale parmi ses priorités<sup>3</sup> ;

Constatant que les labels et certifications ESG ont fleuri en nombre ces 20 dernières années ;

Constatant que l'objectif affiché de ces labels ESG est de certifier que des produits manufacturés répondent à des critères ESG responsables ;

Constatant que l'objectif sous-jacent de ceux-ci est d'améliorer la transparence, et la comparaison des produits pour les consommateurs dans le but de leur permettre de choisir leurs produits de façon éclairée ;

Considérant que de nombreuses études évaluant l'impact de ces labels démontrent que dans certains cas, des pratiques fallacieuses, s'apparentant à du greenwashing, décrédibilisent les labels ESG<sup>4</sup> ;

Considérant que de nombreux labels possèdent des cahiers de charge faibles, non-contraignants ou pour lesquels il n'existe peu ou pas de contrôles ;

Considérant que ces pratiques trompeuses induisent en erreur les consommateurs qui souhaitent acquérir des produits à haute valeur environnementale et respectant les droits sociaux des travailleurs ;

**C'est pourquoi Génération Engagée propose :**

- Lorsque les prétentions environnementales qu'ils avancent s'appuient sur des chiffres, de demander aux distributeurs de labels, de fournir des preuves chiffrées, basées sur des études

<sup>1</sup> [https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/eu-priorities/european-union-priorities-2019-2024\\_fr](https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/eu-priorities/european-union-priorities-2019-2024_fr)

<sup>2</sup> <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/fr/sheet/47/les-mesures-de-protection-des-consommateurs>

<sup>3</sup> [https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/eu-priorities/european-union-priorities-2019-2024\\_fr](https://european-union.europa.eu/priorities-and-actions/eu-priorities/european-union-priorities-2019-2024_fr)

<sup>4</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM%3A2023%3A0166%3AFIN>

sérieuses ;

- Rappelant que l'évolutions des comportements productifs industriels vers des pratiques durables et respectueuses de l'environnement, des animaux et des hommes passeront avant toute chose par une évolution ambitieuse des règlements européens encadrant ceux-ci ;
- Rappelant que le coût de l'évolution des comportements productifs ne devraient pas reposer sur les consommateurs via des augmentations de prix des produits ;
- D'exiger des cahiers de charges ambitieux, transparents, et contraignants pour les labels ;
- De mettre à disposition les critères d'attribution des labels sur des plateformes accessibles à tous ;
- D'exiger les labels d'organiser des contrôles réguliers et de tenir un registre des rapports de visites accessible à tous en ligne ;
- D'organiser des visites de la part d'un organe indépendant chargé de contrôler les organismes qui distribuent les labels ;
- De développer un cadre de régulation des labels au niveau Européen ;
- D'interdire les labels qui ne répondent pas à des critères de transparence et de crédibilité/d'attribution élevés ;